

2021 年度企业质量信用报告



大连东立工艺纺织品有限公司

二〇二一年十二月

目 录

第一部分 报告前言

- 一、报告编制规范
- 二、企业高层致辞
- 三、企业简介

第二部分 报告正文

- 一、企业质量理念
- 二、企业质量管理
 - (一) 质量管理机构
 - (二) 质量管理体系
- 三、企业质量诚信
 - (一) 质量诚信管理
 - (二) 质量文化
- 四、质量管理基础
 - (一) 企业产品标准
 - (二) 企业计量水平
 - (三) 认证认可情况
 - (四) 检验检测管理情况
 - (五) 特种设备安全管理情况
- 五、产品质量责任
- 六、质量风险管理

第三部分 报告结语

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本报告为大连东立工艺纺织品有限公司（以下简称为“东立工艺”）2021年公开发布的《企业质量信用报告》，是根据《辽宁省质监局办公室转发质检总局办公厅关于做好2017年度企业质量信用报告有关工作的通知》（辽质监办发（2017）128号）的规定，结合本公司2021年度质量诚信体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：大连东立工艺纺织品有限公司

报告时间范围：2021年1月—2021年12月

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效

报告获取方式：<http://www.chinatrimming.com>

二、企业高层致辞

东立是以专业设计、生产、销售纺织装饰工艺品为主的企业，长期以来，东立坚持以“关注客户、提升质量、节能降耗、保护环境、持续改进、争创一流”的质量方针，推进公司的质量管理体系建设，提升质量管理水平，以产品和服务质量的有效提升促进公司有质量、有效益、可持续发展。2021年公司继续严格遵守《产品质量法》的相关法律法规，始终以国家标准、行业标准、客户要求来控制自己的产品，健全产品质量管理，打造追溯体系，依法承担质量损害赔偿。为确保质量诚信体系的有效运行，我们从制度上加以规范，从考核方法上加以约束，从质量文化上加以引导，努力改进，积极实施名牌战略，不断提升公司产品的使用性能，切实服务好用户。

要做好企业，必须要先会做人，质量为主，诚信为本，公司将一如既往落实本公司的质量方针和目标，促进质量管理体系和产品质量的持续改进，

实现顾客满意的承诺！



于泳 大连东立工艺纺织品有限公司总经理

三、企业简介

大连东立工艺纺织品有限公司（简称：东立工艺）创建于 1992 年，现有员工 400 人，土地使用面积 15,683.3 平方米，建筑面积 25,595.09 平方米。

企业集设计、生产、销售于一体，主要产品有花边、穗头、绑带、绳编、绳排须、宽（窄）带等，广泛应用于窗帘、布艺沙发、床上用品、灯具、服装等领域。企业年销售额逾亿元，产品远销欧美等 20 多个国家和地区（其中包括美国白宫），是目前中国乃至亚洲同行业中规模最大、专业化最强的生产厂家，公司产品在国内外市场上一直有着很好的口碑。

公司拥有西班牙、意大利及德国等核心设备，并且通过自主的设备改造，提高了设备的自动化程度与精度；同时拥有专业的产品设计研发和染色技术人才，拥有高素质的员工队伍。先进的设备、精干的技术人员队伍，保证了公司产品拥有高标准的色差等级、皂洗色牢度、最小的尺寸公差以及出色的品质。2006 年公司通过了 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系的同期认证，同年采用 ERP 系统管理。自 06 年起，公司产品连续多年被评为“辽

宁名牌产品”、“中国家用纺织品行业竞争力 10 强企业”、“中国纺织服装企业竞争力 500 强”、辽宁省纺织服装行业“十大品牌”和“十强优势企业”等荣誉称号。

东立以市场为导向，以客户为关注焦点，以“崇尚品质、团结进取、快速敏捷、创造一流”为企业核心价值观，我们“不满足于中国乃至亚洲同行业中的第一，要在世界花边行业中争创知名品牌”，以“不断创造人类美好生活”为使命，以切实的行动不断开拓企业发展的未来。



上图为公司部分生产设备与成品库房现场



上图为公司展会部分场景

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

从创立之初，东立就把产品质量视为企业发展的基石和重要战略资源，坚持以“关注客户、提升质量、节能降耗、保护环境、持续改进、争创一流”的质量环境方针，在全公司范围内树立关注客户的思想，要求员工充分理解客户的需求和期望，力争超越客户需求，通过满足客户需求赢得市场。公司积极推行 ISO9001 质量管理体系，实施全面质量管理，重视产品源头的开发设计，实现产品全过程质量控制，所有产品从原材料入厂，到成品出厂前要进行各种检验，经过严格检验的符合标准要求的产品才能推向市场，系统严密的管控，使东立的质量管理水平稳步迈向领先企业的行列。

同时东立致力于营造以“崇尚品质、团结进取、快速敏捷、创造一流”为核心的企业文化，引导所有东立员工重视品质、诚实做事、诚信做人、团结协作、开拓创新，以“不断创造人类美好生活”为使命，打造世界花边行业的领先品牌。



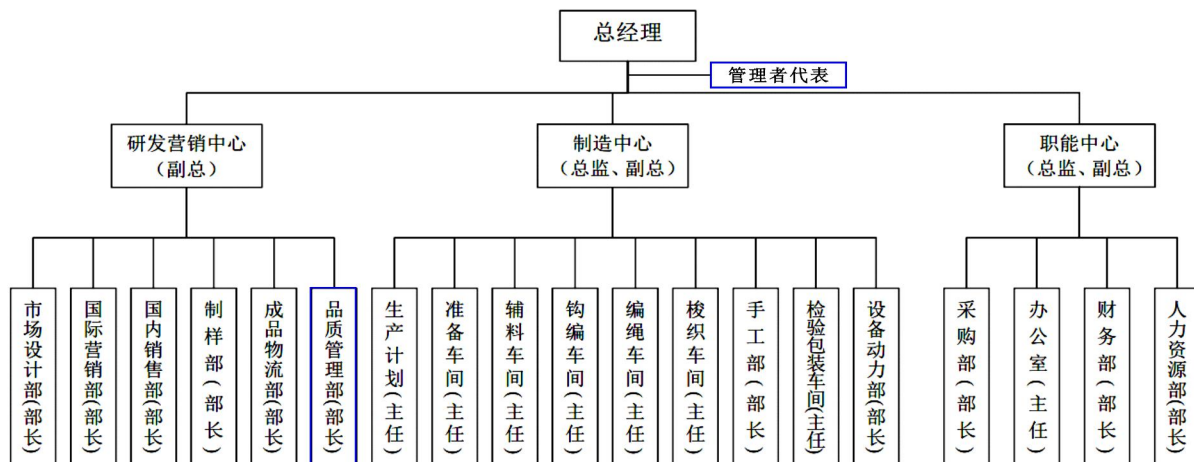
二、企业质量管理

（一）质量管理机构

东立根据企业发展战略，本着精简高效的原则，建立了组织管理机构，设立了管理者代表，各工作岗位建立了详细的岗位说明书，各层级单位各司其职，相互沟通配合，销售、市场设计、采购、来料检验、仓储、工艺、生产、品管、成品储运等运作流程脉络清晰、流畅。

大连东立工艺纺织品有限公司
公司组织架构图
 版本号/修改号：B/3

Q/DL·JG-01



管理者代表负责质量管理体系的建立、实施和保持，在企业内部促进顾客要求的形成，向最高管理者报告质量管理体系的业绩，包括改进要求和运行情况。

品管部负责公司产品质量管理，保证产品质量满足客户要求。负责产品质量保证体系建立、推进，产品质量标准建立，整个过程的产品质量检验、质量控制。

（二）质量管理体系

1. 质量管理方针

东立公司确立了“关注客户、提升质量、节能降耗、保护环境、持续改进、争创一流”的质量环境方针。



每年依据公司方针目标和部门职责，将公司战略自上而下逐级分解，形成公司、部门、岗位各层级的绩效目标，从而保证员工个人目标与企业整体

目标的一致性。按时对目标指标的实施进行监测，并对目标指标系统进行不断完善更新。在体系运行过程中，公司运用各种科学有效的方法，测量、分析、整理过程的数据和信息，采用基于 PDCA 循环的系统的、全面的过程管理方法，不断提升质量管理水平。

2. 质量管理体系

东立公司自 2006 年开始推行 ISO9001 质量管理体系，通过了美国 AQA 国际认证公司的认证审核，分别获得了 ISO9001 质量管理体系认证证书和 ISO 14000 环境管理体系认证证书。在企业管理中，东立始终坚持将体系思想融入日常管理，梳理流程，优化企业组织架构，识别影响产品质量的关键环节，建立健全质量管理制度，将质量管理体系的思想及要求做深做实，以保证公司产品质量持续稳定提升。

3. 质量管理办法

东立建立了《内审审核控制程序》、《管理评审控制程序》，并根据内部审核需要，培训了几十名培训合格的内审员。为确保体系运行的有效性和持续改进，由品管部组织对各部门进行包括首件确认、自检、巡检、专检等过程检查，对检查发现的问题，及时进行原因分析并制定整改措施，跟踪评价改进效果。

公司制订了《不合格品控制程序》、《进货、过程、成品检验控制程序》，以及产品检验、验收和抽样方法，对不合格品进行严格管控。公司所有产品必须经过质量检验合格后方可转入下道工序及出厂，任何不合格品均有明确的标识、记录、评价、隔离和处理要求，各种不合格产品返工返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《监视测量控制程序》，对所有出现的质量问题 and 不合格品，品管部均有详细数据和记录，并由专人负责统计分析后，由责任部门依据《纠

正、预防措施管理程序》，制定纠正预防并进行整改，验证措施有效后能关闭问题项，各种产品数据均可追溯。

东立不但注重公司内部的质量管理，还加强对供应商的帮助指导，通过对供应商进行验厂审核，给供应商以技术与管理方面的指导，帮助供应商提升管理，提高供货质量。

综上所述，东立建立了相当完善的质量管理体系，该体系强调系统优化、过程方法和质量工具的应用，在各系统各过程中充分运用 PDCA 循环的方法，持续改善，追求卓越。

三、企业质量诚信

（一）质量诚信管理

“诚信经营”是东立的经营理念，其全方面的诚信体现在：

1. 对员工的诚信，把员工放在第一位，承诺的事情一定会办到，企业与员工充分信任。

2. 对供应商的诚信，诚信对待供应商，遵循平等互利、合作共赢的原则，与供应商结成战略伙伴关系，实现多方共赢局面。

3. 对客户、经销商的诚信，以高品质产品和服务奉献给公司全球客户。

4. 对相关方的诚信，坚持信用和道义，依法纳税，构建和谐社会，主动承担企业社会责任，为国家社会做贡献。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争。在 2004 年法兰克福展会上，我司积极同侵权我公司产品产权的印度某公司据理力争，坚定举起正义之剑，捍卫了我国民营企业流苏产品的品牌形象，为构建行业诚信经营、公平竞争的市场环境付诸不懈努力。

“质量是产品的保证，诚信是质量的保证”，诚信是东立质量文化的核心组成部分，“崇尚品质”不仅要求我们把质量作为企业生存和发展的生命，还要求东立员工做人具备良好的道德品质，要诚实守信，信守承诺，公司《员工奖惩办法》中明确规定“严禁工作中弄虚作假”。质量诚信理念和自律在东立已经成为了各级员工的共识，是必须遵守的基本职业道德。

（二）质量文化

在东立企业文化中，质量文化占据核心位置，植根于公司“崇尚品质、团结进取、快速敏捷，创造一流”的企业精神。企业要在激烈的市场竞争中立于不败之地，产品质量必须过硬。首先要让全体员工在思想上牢牢确立高品质的意识。我们通过宣传标语，会议引导，质量培训等方法，提高员工的质量意识，在企业内形成了人人关心质量、重视质量的良好氛围。让员工牢牢树立“客户是我们的衣食父母”的意识，满足客户的要求就要把产品做好，让生产线员工时刻警示自己，自己的每一步操作都会影响到产品质量，从而影响到客户满意和市场信誉。要保证产品质量，上道工序为下道工序负责，做产品质量的第一保证者等，已成为员工生产过程中的自觉意识。

在制度层面，我们在各层级都建立了质量目标，每月统计目标完成情况，对质量结果进行公示，建立了《产品质量考核制度》，对产生的不合格品和质量事故行为进行考核，落实质量责任，每月定期召开产品质量分析会议，对出现的质量问题通报分析，举一反三，加快质量问题解决速度，确保质量文化得到有效固化。

在要素层面，通过公司内部刊物的宣传倡导，日常的操作技术竞赛、质量教育培训、质量标兵及产品质量奖评选、质量改进等一系列活动，培养员工的团队精神，使产品质量理念深入人心，保证质量文化的传承与发展。我们鼓励技术创新，倡导工艺方法的更新，不断提高产品的质量和档次，持续改

善，追求卓越。



四、企业质量基础

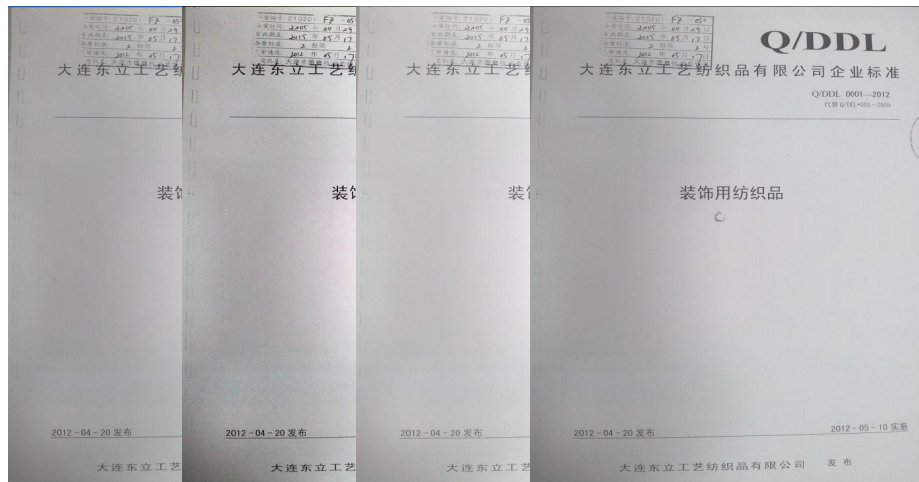
（一）企业产品标准

东立以满足客户需求，作为产品质量标准确定的依据，流苏行业在全球发展已有上百年的历史，却一直没有标准，2006 东立公司率先编写了产品的企业标准，开创了流苏产品标准的先河，此企业标准已按规定 定期在全国标准信息公共平台备案及公示。每年我们的产品标准都在提升，在色差、色牢度及尺寸公差等方面要求高，是一般仿品所无法企及的，东立的产品标准引领着流苏行业标准不断向高品质迈进。

公司重视国际及国家、行业标准的执行以及企业内部先进标准的建设，在备案的企业标准的框架下，公司内部制订的标准文件近 200 份，标准覆盖产品设计、采购、工艺、检验、操作等全过程，标准覆盖率很高。

公司生产的工艺纺织品采用企业标准 Q/DDL.001 标准，企标中引用行业标准 FZ/T62011.3 标准和以下国家标准的相关要求。

项 目	执 行 标 准
产品标志	GB/T 191 《包装贮运图示标志》
产品色差	GB/T 250 《纺织品 色牢度试验 评定变色用灰色样卡》
产品中的捻度	GB/T 2543.1 《纺织品 纱线捻度的测定 第 1 部分：直接计数法》
甲醛含量	GB/T 2912.1 《纺织品 甲醛的测定 第 1 部分：游离水解的甲醛(水萃取法)》
产品耐摩擦色牢度	GB/T 3920 《纺织品 色牢度试验 耐摩擦色牢度》
产品耐洗色牢度	GB/T 3921.3 《纺织品 色牢度试验 耐洗色牢度：试验 3》
产品耐汗渍色牢度	GB/T 3922 《纺织品耐汗渍色牢度试验方法》
产品使用说明	GB 5296.4 《消费品使用说明 纺织品和服装使用说明》
产品酸碱度	GB/T 7573 《纺织品 水萃取液 pH 值的测定》
产品水洗尺寸变化率	GB/T 8628 《纺织品 测定尺寸变化的试验中织物试样和服装准备、标记和测量》
	GB/T 8629 《纺织品 试验用家庭洗涤和干燥程序》
	GB/T 8630 《纺织品 洗涤和干燥后尺寸变化的测定》
染料安全性	GB/T 17592.1 《纺织品 禁用偶氮染料检测方法 气相色谱/质谱法》
产品安全性	GB 18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》



（二）企业计量水平

公司编制了《监视和测量装置管理制度》，设有专人负责计量器具检定工作，独立行使对各环节计量器具管理职责。

公司建立了计量器具台帐，实行电脑动态管理，定期对各种计量器具进行检定，对于强检的器具，每年送至所在地质量技术监督部门检定。

公司重视产品计量工作，采用智能化计量检测方法，对从事计量工作的员工定期进行培训，以确保计量工作的准确性，多年以来，没有计量数量不足事件发生。

（三）认证认可情况

认证可以对企业产品质量形成规范和指引，企业也可以借助认证标准促进自身管理的进步，公司 2006 年通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证，取得认证证书。贯彻认证工作的开展实施，每年实施监督检查，持续改进完善，不断优化工艺技术改造，提升核心技术，促进技术改革与创新，引领行业进步。

（四）检验检测管理情况

公司以品质管理部作为检验检测的归口管理部门，建立了企业检验检测系统，从原辅材料入厂，生产过程半成品，产成品出厂，全过程进行检验，

所有检验人员均为培训合格后上岗。

公司拥有重点检测仪器 30 余台套，主要检验检测项目包括：纱线断裂强力、伸长率、捻度、回潮率、沸水收缩率、染色均匀度、皂洗色牢度、色差色花，产品幅宽、密度、捻回数等。为了获得更权威的检测结果，对于一些特殊专业指标，我公司定期委托第三方权威检测机构（如辽宁省纺织纤维检测中心、大连质量监督检验所等）进行检测。通过公司内外部专业的检测，对产品质量的稳定与提高提供了有力保证。

在检验检测管理方面，公司严格执行质量手册中的各项规定，产品检测各个过程均形成记录，使产品检测具有可追溯性，保证产品出厂合格率 100%。

实验室检测流苏产品的主要设备

序号	设备名称	设备型号	用途
1	八篮恒温烘箱	Y802N	检测纱线回潮率
2	比色灯箱	SSCE-1	检测纱线色差等级
3	比色灯箱	BGY980A	检测纱线色差等级
4	比色灯箱	YG982	检测纱线色差等级
5	比色灯箱	BGY9802A	检测纱线色差等级
6	测色仪	8000 系列 ColorEYE XTH	检测纱线色差等级
7	电子单纱强力机	YG2020J	检测纱线强力
8	缕纱测长机	YG086C	检测纱线回潮率
9	耐洗色牢度试验机	SW-A8	检测色丝色牢度
10	纱线捻度仪	YG155A	检测股线捻度
11	升降染样机	RC-S1200	检测染色均匀度
12	升降染样机	RC-Z2000	检测染色均匀度
13	水浴锅	H. H. SY21-Ni6	检测染色均匀度



（五）特种设备安全管理情况

目前公司有电梯、压力容器、锅炉等特种设备，公司严格执行《安全生产法》和《特种设备安全监察条例》等特种设备相关法律法规要求，落实主体责任，规范安全使用和人员管理制度，确保各种设备安全运行，促进企业健康发展。

公司每月至少进行一次特种设备安全检查，及时发现问题并及时组织整改，问题整改率 100%，每年定期对作业人员进行特种安全知识培训和教育，作业人员均取得国家规定的《特种设备安全证书》，持证上岗率达 100%。

五、产品质量责任

（一）质量承诺

我公司郑重向全社会承诺,并以此自律:

1、牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足顾客对高质量产品的期待和个性化需求。

2、人无信不立，业无信难兴，我公司保证文明经商，诚信为本，按章纳税，依法经营，严格履行承诺，重合同，守信用，树立诚信品牌。

3、严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》、《消费者权益保障法》等法律法规，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、

公平竞争的市场环境。

4、加强全员、全过程、全方位的质量管理,推行先进质量管理方法,完善质量保证体系,严格原辅材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。

5、加强质量诚信体系建设,切实保证产品质量,完善服务体系,做好为售前、售中、售后服务,为客户提供便利。

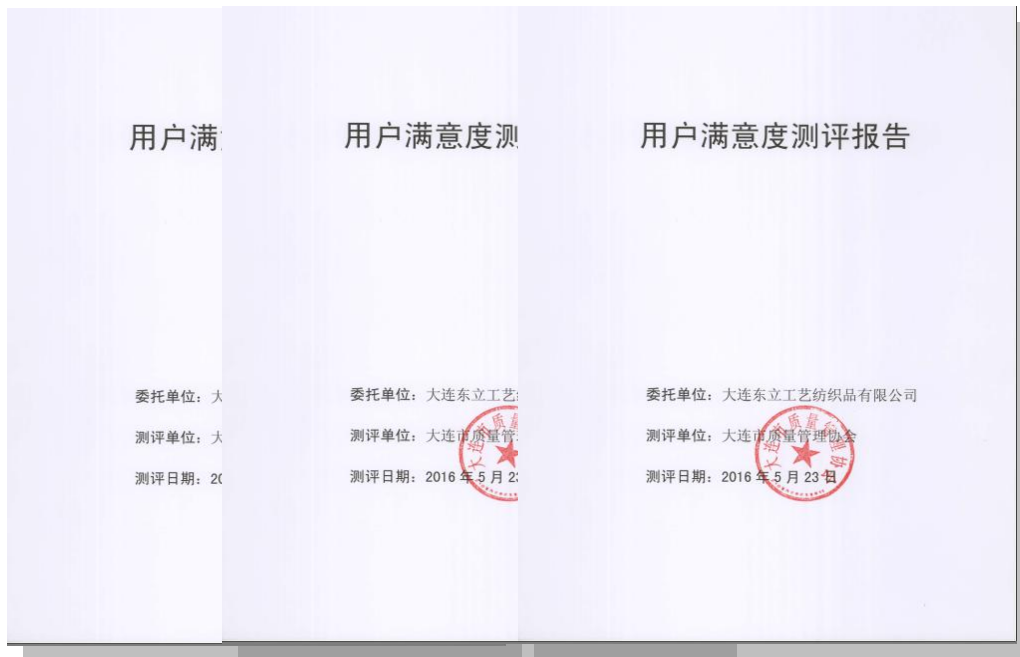
（二）质量投诉处理

售后服务是产品销售工作的延伸,为确保给客户优良的售后服务,我们建立了《客户质量投诉控制程序》,开通并向社会公布了客户投诉电话,0411-85618480,接到客户投诉或反馈意见,在 24 小时内给予回复处理,若需现场解决的,将安排专业技术人员到客户端当场解决,以便快捷有效地解决客户的后顾之忧。由于我们重视客户意见,关心客户需求,对客户做到耐心周到服务,客户对产品质量投诉很少,我们的产品 in 客户端多是免检放心产品。

（三）客户满意度调查

为主动了解客户需求,我们公司每年都会定期组织对客户进行回访,通过电话沟通、客户满意度调查表、走访等多种渠道及方式获得客户对产品质量及服务方面信息。

我们的客户满意度调查分为内外两部分,内部满意度调查是在公司各部门间进行,“上道工序要服务好下道工序,下道工序是上道工序的客户”,通过内部调查,提高员工客户意识和服务质量,加强各部门的团结、沟通、协作。外部满意度调查包括对供应商和客户的调查,通过对外部客户年度满意度调查,满意度综合得分 98.6%,其中交付满意度为 100%,产品质量满意度为 98.9%,品牌形象满意度为 98.8%,服务质量为 98.6%。通过调查,深入了解客户对产品和服务的感知和期望,进一步研究落实持续改进措施,不断提升产品质量和服务,有效提高客户满意度和忠诚度。



(四) 质量信用记录

2006 年开始东立多次被辽宁省名牌战略推进委员会、辽宁省质量技术监督局授予“辽宁省名牌产品”称号，被辽宁省政府授予“诚信示范企业”，2017 年被辽宁省纺织服装协会评为“辽宁纺织服装行业十强创新企业”，2019 年分别被评为辽宁省纺织服装行业“十大品牌”、辽宁省纺织业“十强优势企业”、中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会“卓越贡献奖”等荣誉称号。东立行业中具有极高的口碑和美誉度，各项荣誉的获得提高了企业的知名度，树立了良好的企业形象，体现了各界对企业的认可。





六、质量风险管理

公司收集适用于产品、活动和服务的国内外法律法规要求，识别其与公司产品的关联性，具体识别方法按《合规性评价控制程序》执行。

对于客户方提出的产品安全性、质量方面的特殊要求，业务部门把相关要求作为订单评审的重要输入内容，技术工艺、品质管理等部门将其作为制定产品设计方案、工艺流程、检验及实验方法的重要风险评估依据，产品风险评估分为以下几个阶段：

1. 在产品设计阶段，充分考虑其对产品安全、合规性和质量的影响，并分析产品使用过程中的危害性、保障性等，分析其可能的后果。
2. 在产品工艺设计阶段，工艺部门负责对产品生产制造、包装、仓储过程进行风险评估，以及对环境和客户安全的影响，找出潜在的影响因素，分析其可能的后果。
3. 供应商选择阶段，遵循关注质量、关注环保安全的理念，注重双方的可持续合作发展。
4. 品管部负责对产品的质量过程进行风险评估，列出检验、检测过程以及环境影响因素，识别其对客户安全的关键性影响，并分析其可能的后果。

通过以上阶段的风险评估分析，解决可能存在的隐患，从根本上杜绝质量风险的发生。

第三部分 报告结束

在激烈的国内外流苏产品市场竞争中，公司要立于不败之地，很大程度上取决于产品质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。在生产经营的全过程中，我们将继续加强产品自主研发设计，牢固树立质量责任意识，进一步开展质量诚信工作，推进产品结构优化升级，促进企业经济效益与社会效益双向增长。

我们深信，质量诚信体系建设是一项长期、系统的工作任务，我司将不断完善质量诚信体系建设，巩固既往质量诚信建设的成效，建立长效机制，科学实施，常抓不懈，继续创造东立美好未来！

大连东立工艺纺织品有限公司

二〇二一年十二月